

Par Saïda Azzouz



DZENTREPRISE

LE PREMIER MAGAZINE DE L'ENTREPRISE ALGERIENNE

Edité par la sarl Chrome Communication
Lotissement Pons N° 80 Jolie-Vue Kouba-Alger.
Tél. : 021 28 89 73 / Fax : 021 29 05 63
www.dzentreprise.net

contacts:

redaction@dzentreprise.net
publicite@dzentreprise.net
abonnement@dzentreprise.net

publicité:

Chrome Communication
Tél. : 021 28 89 73 / Fax : 021 29 05 63
ANEP 1, avenue Pasteur - Alger
Tél. : (021) 73 76 78 / 73 71 28
Fax : 021 73 95 39

Directrice de Publication

Rachida Mansour

Directrice de Rédaction

Saïda Azzouz

Design et Infographie

Imène Ali-Bouzina

Directeur de la photo

Mohamed Sid

Division marketing

M^{me} Sofiane Ouadia

Distribution

centre: Chrome communication

Est: Sodipresse

Ouest: SDPO

Ont collaboré à ce numéro :

Latifa Abada, Sabrina

Mouloud, Ahmed H.

Sara Chabi, Zohra Souames,

Rabah Nadri, Brahim Lakhlef,

Souad Belkacem

Correction

Wahiba Arioui

Flashage & Impression

Ediwan

Dépot légal : Aout 2013

* Les manuscrits, lettres et tout document remis à la rédaction ne sont pas rendus et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque réclamation.

Seule une institution dédiée à l'export ...

Au premier semestre 2013, l'on s'acheminait vers une baisse sensible des exportations algériennes, les chiffres des douanes communiqués fin juin dernier seraient, selon les experts, de mauvais augure. Ils annonçaient un recul significatif des exportations des hydrocarbures. Un « gisement » avec lequel « on ne devrait pas trop compter », estiment ces mêmes experts qui, tout en tirant la sonnette d'alarme, mettent en évidence pour la même période la hausse « significative » des exportations hors-hydrocarbures EHH de l'ordre de 60% par rapport à l'année dernière pour la même période.

Un chiffre que l'on agite et manipule à souhait pour mettre en évidence les efforts des pouvoirs publics pour booster les EHH, oubliant que ce créneau ne représente même pas les 4% du volume global des exportations algériennes.

Partant du fait que l'on fait dire aux chiffres ce que l'on veut, plus prudents, les exportateurs algériens estiment qu'il n'y a pas de quoi pavoiser. Par la voix du président de l'Anexal, ils soutiennent qu'il ya « loin de la coupe aux lèvres ». Le calice, ils le boivent chaque jour...

Les différentes contraintes liées à l'administration, à la réforme de l'économie algérienne, à la législation en la matière, aux différents accords régionaux défavorables à l'exportateur algérien, aux contraintes du Conseil de la monnaie et du crédit et du taux de change, au fait que « l'Algérie ne sache pas encore sur quel secteur s'appuyer pour le futur » et l'absence de stratégie pour identifier des niches font que ce marché peine à décoller.

Ali Bey Nasri est formel, seule l'installation du Conseil consultatif de la promotion des exportations -décidé par ordonnance il y a plus de 13 ans- peut « déclencher » la machine à exporter, car présidé par le Premier ministre.

De son côté, Samail Lalmas, président de la toute nouvelle association Algérie Conseil Export, appelle à la création d'un ministère du Commerce extérieur et à revoir les accords d'associations avec notamment l'UE.

La mise sur pied d'une institution, que ce soit un conseil ou un ministère, serait la panacée pour renverser la vapeur avec la mise en place de toute une stratégie de développement de l'export hors- hydrocarbures, car il y a des potentialités même si d'aucuns s'entêtent à dire que le produit algérien n'a pas sa place sur le marché international.

En attendant, il y a Algex qui fait ce qu'elle peut, la Caci qui encourage les producteurs algériens à participer aux différentes foires internationales en leur rappelant qu'elles peuvent bénéficier d'une aide conséquente du Fond spécial à l'exportation et les déclarations de bonne intention des douanes. Mais cela est de l'avis de tous très insuffisant, c'est même pour d'aucuns du bricolage !

Le marché international constitue un enjeu pour l'économie nationale, y aller en rangs dispersés est une gageure...

Seule une stratégie nationale menée par une institution dédiée à l'export pourra booster et diversifier les EHH.

L'ASSOCIATION EST PRÉSIDIÉE PAR SMAIL LALMAS

Algérie Conseil Export est née

ECONOMIE / NATIONALE

• Une association dédiée à l'export a été récemment créée à l'initiative de personnes convaincues qu'il est impératif de bien s'outiller pour aller à l'export. La conquête des marchés de la région du Continent, de l'Europe et des pays émergents se prépare. Elle n'est efficace que si l'on met tout les atouts de son côté. *Tous ceux qui suivent et vivent l'export sont unanimes à dire que l'on ne s'engouffre dans l'aventure de l'export que si l'on mesure et pleinement tous les « contours ».*

Par Sarah Chabi

Comment monter un dossier pour bien vendre à l'international ? Quelle entreprise, hors-hydrocarbures cela s'entend, peut proposer ses produits sur les marchés extérieurs, comment s'y prendre, à qui s'adresser, comment et où « dénicher » des niches ? Quelle est la démarche à suivre, quelles sont les facilitations mises sur pied par les pouvoirs publics pour « booster » l'export. Comment les banques et les douanes algériennes se comportent-elles avec les exportateurs ?

Autant de questions auxquelles Algérie Conseil Export ACE, une toute nouvelle association nationale, professionnelle constituée d'experts conseillers et de formateurs, se propose de répondre. « Les experts conseillers et les formateurs qui s'engagent à dynamiser et à accompagner les entreprises algériennes le feront par le truchement de conseil, de la formation des managers intéressés par l'export ou qui veulent tenter l'expérience à l'international », a confié le président

d'ACE à la presse. Samail Lalmas a tenu également à préciser que l'organisation qu'il préside est « la seule en Algérie dans le domaine du conseil à l'export ». Dans le communiqué qui a annoncé la naissance d'ACE, les rédacteurs précisent que l'association « ambitionne à regrouper le corps des conseillers et de formateurs, donc une expertise diversifiée dans différents métiers de l'export pour devenir un partenaire privilégié dans l'accompagnement et la mise en œuvre de la politique de l'export en Algérie ».

Le président de cette nouvelle organisation professionnelle en est convaincu, l'ACE sera le partenaire de tous les opérateurs économiques qui voudront booster les exportations hors-hydrocarbures.

« S'il y'a de l'innovation, elle se trouvera certainement dans les idées et l'engagement des uns et des autres : s'il y a de la continuité, on le remarquera dans la somme d'expériences individuelles rassemblées autour de cet objectif partagé par tous les membres de cette association et tous ceux qui ont prit conscience que l'exportation est une question de survie pour un pays tel que le notre », tient-il à préciser. Il s'agira pour l'association, qui a élu domicile au siège de l'ALGEX, à Mohammadia à Alger, de se faire connaître et de vulgariser les objectifs et les missions qu'elle s'est assignés. « Nous allons prendre contact avec les différents ministères et institutions telles que l'ALGEX, l'ANDPME, la CAGEX, et nous envisageons aussi d'organiser une conférence de presse à la rentrée, des rencontres au niveau des chambres de commerce régionales, aussi prendre contact avec les entreprises qui veulent aller vers l'international. Tout en les informant sur les différents avantages et les facilitations



Bureau de l'ACE

Bureau élu suite à l'assemblée générale constitutive du 14 mars 2013. L'association a été agréée par le ministère de l'Intérieur début juillet 2013.

Lalmas Smail : Président

Hamzaoui Wahiba : Vice-présidente /Présidente de la commission communication

Zenaki Nacereddine : Vice-président/Président de la commission stratégie

Aris Ali : Vice-président/Président de la commission finance

Bergheul Mourad : Secrétaire général

Djoumagh El Hadi : Trésorier

Saci Nadir : Trésorier-adjoint

accordées aux exportateurs par les pouvoirs publics, car, il faut le signaler, nous enregistrons un déficit flagrant en communication », conclut le communiqué.

S. C.

Objectifs de l'ACE

- Etre un partenaire stratégique dans la mise en œuvre de la politique export en Algérie
- Aider au développement et au renforcement des capacités de nos entreprises à l'international
- Participer à la mise en place d'une charte nationale de l'exportation
- Interlocuteur de proximité
- Encadrement et formation des principaux acteurs des entreprises exportatrices
- Participation aux différentes manifestations dans le domaine de l'export
- Organisation de portes ouvertes pour la sensibilisation à l'export
- Création des cellules de réflexion avec d'autres partenaires sur la réglementation dans le domaine de l'exportation.

Contact :

Adresse postale Cité 296 logements

Bt 16 numéro 11 Ain Naadja- Alger

Tél : 021562806

Fax : 021558103

Email: contact@algerieconseilexport.com

Site : www.algerieconseilexport.com